



**XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2023**

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	511	GESTION ADMINISTRATIVA
UNIDAD EJECUTORA	101	DIRECCION GENERAL
FINALIDAD	3.7.1	TURISMO
FUNCION	3.7	TURISMO
SUBFUNCION	3.7.1	TURISMO
EJE DE GOBIERNO	3	MEXICALI CRECE
	4	GOBERNAR PARA SERVIR
LINEAS DE ACCION	3.2.2	PROMOCION DE VOCACIONES TURISTICAS ALTERNATIVAS
	4.6.1	MESURA EN EL EJERCICIO DE LOS RECURSOS PUBLICOS

TMM-F004

FECHA: 30-jun.-24

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES	
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic					
				P	A	P	A	P	A	P	A				
3.2	100.FOMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO A TRÁVES DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS E INVERSIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, CONTRIBUYENDO ASÍ AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA REGIÓN.	INFORME	2			1	1					1	50%		
4.6.1	101. SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES.	NÓMINA	30	7	7	7	7	7				9	14	47%	
3.2.2	102.CELEBRAR SESIONES DEL ÓRGANO DE GOBIERNO CONFORME A LO ESTABLECIDO EN ACUERDO DE CREACIÓN.	SESIÓN	4	1	1	1	1	1				1	2	50%	
3.2.2	103.- REALIZAR REUNIONES ANTE LAS DEPENDENCIAS DE GOBIERNO E INICIATIVA PRIVADA PARA GESTIONAR PROYECTOS QUE INCREMENTEN EL DESARROLLO ECONOMICO DEL SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO.	REUNIÓN	36	9	9	9	9	9				9	18	50%	
3.2.2	104.- IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE LA OFERTA Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.	PROGRAMA	1					1					0	0%	
3.2.2	105.- LLEVAR A CABO REUNIONES DE TRABAJO CON LAS JEFATURAS DE DEPARTAMENTO DE MANERA TRIMESTRAL PARA VIGILAR EL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO.	MINUTA	4	1	1	1	1	1				1	2	50%	

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA



XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	511	GESTION ADMINISTRATIVA
UNIDAD EJECUTORA	58102	GERENCIA ADMINISTRATIVA
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	3.7	TURISMO
SUBFUNCION	3.7.1	TURISMO
LINEAS DE ACCION	4	GOBERNAR PARA SERVIR
	4.6.1	MESURA EN EL EJERCICIO DE LOS RECURSOS PUBLICOS

TMM-F004

FECHA: 30-jun-24

LINEA DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
4.6	200.- ADMINISTRAR EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS, MEDIANTE UN SISTEMA CONTABLE Y ADMINISTRATIVO EN APEGO A LA NORMATIVIDAD APLICABLE, PARA DAR CUMPLIMIENTO A LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD.	INFORME	5	1	1	1	1	1	0	2	0	2	40%	
4.6.1	201.- SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NOMINA	30	7	7	7	7	7	0	9	0	14	47%	
4.6.1	202.- ELABORAR Y ENTREGAR INFORMES DE AVANCE DE GESTIÓN FINANCIERA Y CUENTA PÚBLICA CONFORME A LO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO NACIONAL DE ARMONIZACIÓN CONTABLE (CONAC).	INFORME DE AVANCE DE GESTIÓN FINANCIERA	4	1	1	1	1	1	0	1	0	2	50%	
4.6.1	203.- MANTENER ACTUALIZADA INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO EN PORTAL DE INTERNET (MICRO SITIO) DE CONFORMIDAD A LO ESTABLECIDO EN ARTÍCULOS 81, 82 Y 83 DE LA LEY DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.	ACUSE	4	1	1	1	1	1	0	1	0	2	50%	
4.6.1	204.- ACTUALIZAR EL PADRÓN DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES A TRAVÉS DEL LEVANTAMIENTO FÍSICO DE INVENTARIO.	PADRÓN ACTUALIZADO	2	0	0	1	1	0	0	1	0	1	50%	
4.6.1	205.- ELABORAR PROYECTO DE ESTIMACIÓN DE INGRESOS Y PRESUPUESTO DE EGRESOS EN BASE A LOS LINEAMIENTOS, EMITIDOS POR LA TESORERÍA MUNICIPAL.	PROYECTO	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0%	
4.6.1	206.- ACTUALIZAR LOS INSTRUMENTOS NORMATIVOS	DOCUMENTOS	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	100%	
4.6.1	207.- GESTIONAR Y ADMINISTRAR EL ABASTECIMIENTO DE MATERIALES, SUMINISTROS, SERVICIOS Y EQUIPO NECESARIO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS Y OBJETIVOS DE LOS DIVERSOS DEPARTAMENTOS QUE CONFORMAN LA ENTIDAD.	SUMINISTROS	12	3	3	3	3	3	0	3	0	6	50%	

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
KAREN LIZBETH LIZARRAGA RODRIGUEZ

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA



XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:
PROGRAMA
UNIDAD EJECUTORA
FINALIDAD
FUNCION
SUBFUNCION
LINEAS DE ACCION

58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
582	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
58201	GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACIÓN
3.7.1	TURISMO
3.7	TURISMO
3.7.1	TURISMO
3	MEXICALI CRECE
4	GOBERNAR PARA SERVIR
2	BIENESTAR PARA TODOS
3.2.2	PROMOCION DE VOCACIONES TURISTICAS ALTERNATIVAS,3.3.2 FORMACION,CAPACITACION E INCUBACION
4.6.1	MESURA EN EL EJERCICIO DE LOS RECURSOS PUBLICOS
5.1	SENSIBILIZACION EN MATERIA DE GENERO Y DIVERSIDAD

TMM-F004

FECHA: 30-jun-24

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
3.2	300. - INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA DE MEXICALI, A TRAVÉS DE UN PLAN INTEGRAL PROMOCIONAL QUE BRINDE UNA MAYOR DIFUSIÓN, DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO	ACCIÓN DE PROMOCIÓN	12	3	3	3	3	3		3		6	50%	
4.6.1	301. SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NÓMINA	30	7	7	7	7	6		8		14	47%	
5.1.5	302. FOMENTAR EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES, A TRAVÉS DE LA ACCIÓN DE PROMOCIÓN Y PARTICIPACION EN EVENTOS, PARA QUE ALIENTE LA EXPANSION Y DIVERSIFICACION DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS QUE OFRECEN.	INFORME	4	1	1	1	1	1		1		2	50%	
3.2.2	303.-PROPICIAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURÍSTICA, A TRAVÉS DE UN PROGRAMA INTEGRAL DE PROMOCIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS.	ACCION DE PROMOCIÓN	12	3	3	3	3	3		3		6	50%	
3.2.2	304.- PROPICIAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES LOCALES ,MEDIANTE EL FOMENTO DE LA CULTURA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE MEXICALI.	CURSOS	21	2	2	9	9	5		5		11	52%	
3.2.2	305.-INTEGRAR INFORMACIÓN ESTADÍSTICA MENSUAL EN MATERIA DE OCUPACIÓN HOTELERA, CRUCES FRONTERIZOS, ETC	INFORME	12	3	3	3	3	3		3		6	50%	
3.2.2	306.-ACTUALIZAR EL PADRÓN DE ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL MUNICIPIO DE MEXICALI MEDIANTE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.	PADRÓN ACTUALIZADO	1							1		0	0%	

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
PATRICIA HERNANDEZ MOTA

RESPONSABLE DE LA META
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA



**XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024**

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

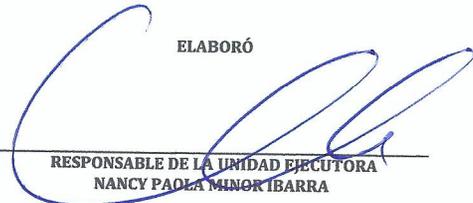
RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	511	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
UNIDAD EJECUTORA	202	GERENCIA DE RELACIONES PUBLICAS
FINALIDAD	3.7.1	TURISMO
FUNCION	3.7	TURISMO
SUBFUNCION	3.7.1	TURISMO
EJE DE GOBIERNO	4	GOBERNAR PARA SERVIR
	3	MEXICALI CRECE
	4.6.1	MESURA EN EL EJERCICIO DE LOS RECURSOS PUBLICOS
	3.2.2	PROMOCION DE LAS VOCACIONES TURÍSTICAS ALTERNATIVAS

TMM-F004

FECHA: 30-jun.-24

LINEA DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
3.2	400.- DESARROLLAR UN PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MEXICALI COMO UN DESTINO TURÍSTICO	PROGRAMA	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0%	
4.6.1	401.- SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NÓMINA	30	7	7	7	7	7	0	9	0	14	47%	
3.2.2	402.- COORDINAR LOS VIAJES DE FAMILIARIZACION, GIRAS DE MEDIO Y RUEDAS DE PRENSA PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE NUESTROS DESTINOS TURISTICOS	EVENTO	12	3	3	3	3	3	0	3	0	6	50%	
3.2.2	403.- BRINDAR ASESORIA A PROMOTORES, EN MATERIA DE CONTRIBUCIONES PARA LA REALIZACION DE EVENTOS, FORTALECIMIENTO LA DERRAMA TURISTICA	ASESORIA	12	3	3	3	3	3	0	3	0	6	50%	
3.2.2	404.- ATRAER NUEVOS EVENTOS MEDIANTE LA BUSQUEDA Y NEGOCIACIONES CON PROMOTORES	GESTIÓN	4	1	1	1	1	1	0	1	0	2	50%	
3.3.2	405.-FOMENTAR LA CONSERVACIÓN Y EL MEJORAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI.	GESTION	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	100%	

ELABORÓ


RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

REVISÓ


RESPONSABLE DEL PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

AUTORIZÓ


RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA



**XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	582	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
UNIDAD EJECUTORA	58203	GERENCIA DE MERCADOTECNIA
FINALIDAD	3.7.1	TURISMO
FUNCION	3.7	TURISMO
SUBFUNCION	3.7.1	TURISMO
EJE DE GOBIERNO	3	MEXICALI CRECE
LINEAS DE ACCION	3.2.2	PROMOCION DE VOCACIONES TURISTICAS ALTERNATIVAS
	4.6.1	MESURA EN EL EJERCICIO DE LOS ECURSOS PUBLICOS

TMM-F004

FECHA: 30-jun.-24

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO									AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic					
				P	A	P	A	P	A	P	A				
3.2	500.- POTENCIALIZAR Y FORTALECER LA IMAGEN DE LOS DESTINOS DEL MUNICIPIO MEDIANTE ESTRATEGIAS DIRIGIDAS A DIFERENTES SEGMENTOS Y NUEVOS MERCADOS PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURÍSTICA.	PROGRAMA	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0%		
4.6.1	501.-SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NÓMINA	30	7	7	7	7	7	0	9	0	14	47%		
3.2.2	501.- DESARROLLAR LAS HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA SU COMERCIALIZACIÓN.	HERRAMIENTA TURÍSTICA	49	14	14	12	12	11	0	12	0	26	53%		
3.2.2	502.- ELABORAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD, ANTE LOS MERCADOS POTENCIALES NACIONALES Y EXTRANJEROS	CAMPAÑA	12	3	3	3	3	3	0	3	0	6	50%		
3.2.2	503.- PROMOVER LOS DIFERENTES DESTINOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, A TRAVES DE ACCIONES DE E-MARKETING.	ACCION DE PROMOCIÓN	28	7	7	6	6	9	0	6	0	13	46%		
3.2.2	504.- DIRIGIR Y EJECUTAR UN PROGRAMA PROMOCIONAL DIRIGIDO AL MERCADO NACIONAL Y EXTRANJERO DE INVERSIONISTAS TURÍSTICOS POTENCIALES.	PROGRAMA	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0%		

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
CRISITHAN GIOVANY RAMIREZ LOPEZ

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA